

Texterin oder Texter zu werden ist alles andere als leicht. Es kann nicht einfach eine Schule besucht und mit einem Diplom abgeschlossen werden. Um als Texterin und Texter Fuss zu fassen, braucht es vor allem viel Mut, Ausdauer und Durchsetzungsvermögen. Und besonders Talent. Denn der Grundstein für den Berufserfolg ist die Gabe, Zusammenhänge, Aussagen und Botschaften so zu formulieren, dass sie bei ihrem Empfänger ankommen, verstanden werden und die beim Zielpublikum beabsichtigte Reaktion auslösen. TexterInnen und Texter brauchen eine gereifte Allgemeinbildung, einen stilisierteren Umgang mit einem grossen Wortschatz und ausgezeichnete Orthografie- und Grammatikkenntnisse.

### Ein Volontariat bewährt sich immer.

Ideale Voraussetzung für den Berufseinstieg bietet ein Volontariat in einer Agentur. Dabei kann das Talent auf die Probe gestellt werden. Anhand konkreter Aufträge kann man sich verbessern und einen Einblick in die Branche gewinnen. Der Besuch eines Grundlagenkurses oder Seminars zum Thema Texten ergänzt das in der Agentur Erlernete. Volontariatsstellen sind dünn gesät. Beharrliches Suchen ist daher unerlässlich. Ohne eine originelle, geistreiche und auffallend konzipierte Bewerbung, die das Talent zum Ausdruck bringt, ist es fast aussichtslos, das Interesse einer Agentur auf sich zu ziehen. Trotzdem: Wer echtes Talent und Ausdauer im Gedächtnis mitbringt und auch nach zwei Dutzend Absagen immer noch am Ziel festhält, wird früher oder später den Einstieg schaffen.

### Von der Erfahrung der Berufskollegen und -kolleginnen profitieren.

Der gezielte und stetige Erfahrungsaustausch und Gedanken- und Wissensaustausch mit BerufskollegInnen und -kollegen erweitert den persönlichen Horizont und vermittelt unzählige, im Berufsalltag nützliche Erkenntnisse. Zwischen Agenturtexter und Freelance-TexterInnen genauso wie zwischen dem Berufseinsteiger und der gestandenen Texterin. Wer zuhört, kommuniziert, gibt und nimmt, profitiert immer. Die Mitgliedschaft bei script ist die ideale Plattform für den aktiven Gedankens- und Wissensaustausch mit anderen TexterInnen und Textern.

### Noch Fragen?

Auskünfte zum Beruf der Texterin/Konzepterin und des Texters/Konzepters erteilen  
Christoph Fuchs  
script-Geschäftsführer  
kontakt@scriptweb.ch  
und  
Stephanie Hugentobler  
script-Präsidentin  
shugentobler@scriptweb.ch

script  
Schweizer TexterInnen- und Texterverband  
Weinbergstrasse 95  
8006 Zürich  
kontakt@scriptweb.ch  
www.scriptweb.ch  
© script, 2007

## Texterin/Konzepterin Texter/Konzepter

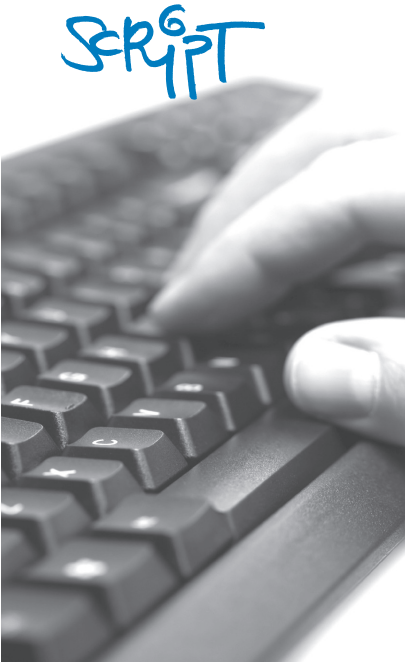
### Berufsbild

TexterInnen/KonzepterInnen arbeiten in Werbe- und PR-Agenturen, freiberuflich, auf Freelance-Basis oder in grösseren Werbeabteilungen auf Kundenseite. Texter/Konzepter sind in der Lage, gemeinsam mit Gestaltern und Marketingspezialisten Strategien für klassische Werbung, PR, Direct Marketing und andere Kommunikationsaufgaben zu entwickeln und sie adäquat umzusetzen.

TexterInnen/KonzepterInnen wirken bei der Erarbeitung der visuellen Ansätze mit und überprüfen die Gestaltung auf ihre Stimmigkeit. Sie erstellen die Texte und sind fähig, die Realisierung der Kampagnen zu überwachen.

Zum Aufgabenbereich der Texter/Konzepter gehört die Arbeit für klassische Werbung im Printbereich (Plakate, Anzeigen etc.), Verkaufsförderung, Direct Marketing, PR, audiovisuelle Medien (Radio/TV), interaktive Medien (CD-ROM, Internet), Messen und Ausstellungen.

Und so gehts:  
Dieses PDF beidseitig ausdrucken, das Falblatt ausschneiden (Schnittzeichen beachten!) und einmal falzen – fertig!



**Anforderungen**

Ausser ihren ausgeprägten sprachlichen Fähigkeiten und der Freude am Formulieren benötigen Texterinnen/Konzepterinnen auch visuelles Vorstellungsvermögen, Media- und Marketingkenntnisse.

Texter/Konzepter verfügen über eine sehr gute Allgemeinbildung, Wissensdurst, Neugier und ein grosses Interesse am Alltagsgeschehen in der ganzen Welt. Sie sind gute Zuhörerinnen oder Zuhörer und zeichnen sich durch ein feines Gespür für ihr Gegenüber aus. Als Fachleute für sprachliche Umsetzungen können sie sich allgemein verständlich, präzise und auch

knapp ausdrücken und die geforderten Inhalte zielgruppengerecht transportieren.

Erfolgreiche TexterInnen/KonzepterInnen sind kritikfähig und besitzen Durchsetzungsvermögen kombiniert mit Feinfühligkeit. Als Teamworker sind sie in der Lage, eng mit Partnern aus den Bereichen Gestaltung und Beratung zusammenzuarbeiten und die gemeinsamen Resultate intern und vor Auftraggebenden zu vertreten.

**Vor- und Ausbildung**

Texter/Konzepter ist ein typischer «Quereinsteigerberuf», für den keine reglementierte und staatlich anerkannte Ausbildung existiert. Am besten lernt man «on the job», zum Beispiel als Juniortexterin in einer Werbeagentur oder -abteilung.

Die absolute Grundvoraussetzung sind überdurchschnittliche sprachliche Fähigkeiten. Hilfreiche Grundlagen sind beispielsweise:

- Eine Berufslehre oder Handelsmittelschule, ein KV-Abschluss
- Berufserfahrung in der Werbebranche (z. B. in der Gestaltung oder auf Beratungsseite)
- Matur oder Fachmatur, ein Studium in Germanistik oder Journalismus, Berufspraxis in den Bereichen Journalismus, Public Relations oder Medien

Als Ergänzung und Weiterbildung sind Intensiv- bzw. Aufbau Seminare zu empfehlen.

Ständige Weiterbildung ist auch für erfahrene Texter und Texterinnen ein Muss.

Informationen über das Angebot von Schulen sowie script, dem Schweizerischen Texterinnen- und Texterverband befinden sich auf [www.scriptweb.ch](http://www.scriptweb.ch).

script ist der Schweizer Berufsverband für Texterinnen und Texter in Kommunikation und Marketing.

script vertritt die Interessen seiner Mitglieder – in der Branche genauso wie in der Wirtschaft allgemein oder in der Politik. Für eine optimale Vernetzung in der Kommunikations- und Marketingbranche ist script Mitglied in verschiedenen Branchenverbänden wie SW Schweizer Werbung, der Gesellschaft für Marketing und comm-on. Wenn es gilt, für gemeinsame Interessen zusammenzustehen, so ist script aktiv dabei.

**Textqualität ist Basis für den Berufserfolg**

Ein Schwerpunkt setzt script auf die Textqualität. Nur wenn ein Bewusstsein besteht, dass gute Texte ihr Geld wert sind, haben Texterinnen und Texter auf dem Markt eine Daseinsberechtigung. Nur dann können sie auch wirtschaftlich erfolgreich sein, egal ob als Selbstständige oder als Angestellte. Als einziges Qualitätssiegel für professionell Schreibende in Kommunikation und Marketing in der Schweiz führt script das Schweizer Berufsregister der Texterinnen und Texter BRTT.

script fördert den professionellen und persönlichen Austausch unter seinen Mitgliedern mit regelmässigen Zusammenkünften, Seminaren und Ausbildungen. script will das bestehende Angebot anderer Anbieter nicht konkurrenzieren, sondern ergänzen. Wo sinnvoll, arbeitet script daher mit diesen Anbietern zusammen und handelt für seine Mitglieder Sonderkonditionen aus.

**Sprachrohr der Texterinnen und Texter**

script fördert die berufliche und wirtschaftliche Entwicklung seiner Mitglieder. Dazu bietet der Verband eine umfangreiche Toolbox und praxisorientierte Dienstleistungen an. Mit den regelmässig aktualisierten Honorarempfehlungen setzt sich script für eine zeitgemässe und faire Honorierung aller Texterinnen und Texter ein.

script hat gegenwärtig knapp 200 Mitglieder und will in einem vernünftigen Rahmen wachsen. Mit einer kritischen Masse an aktiven Mitgliedern kann script den Texterinnen und Textern in Kommunikation und Marketing in der Schweiz Gehör verschaffen.