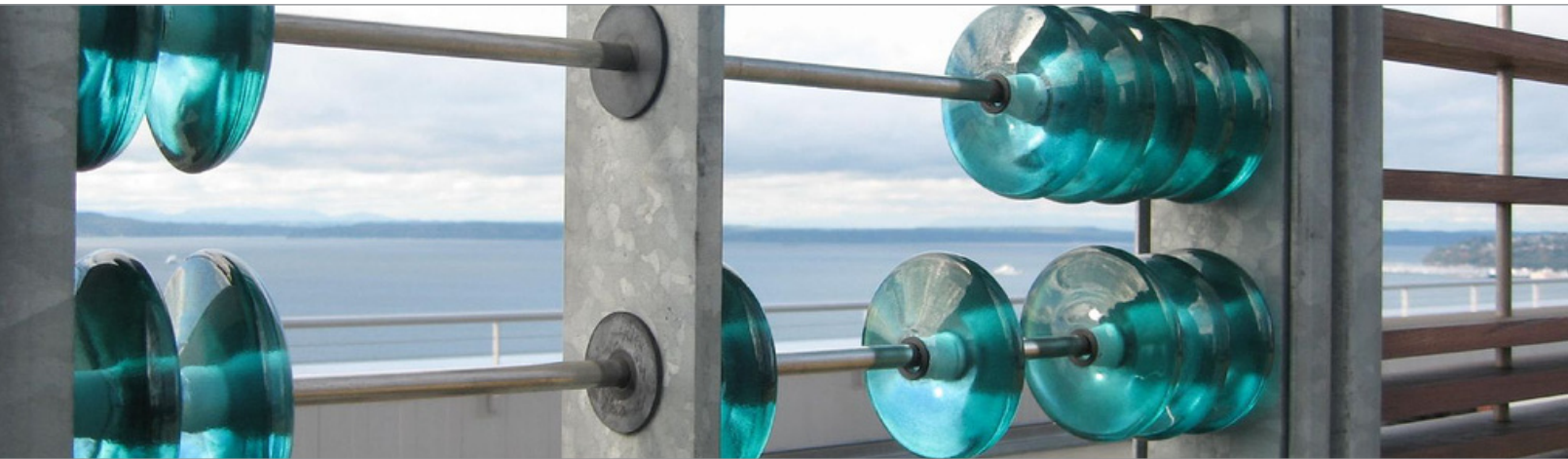


Stimmungsbarometer Mitglieder

Umfrage Februar 2010



Auswertung

Zielgruppe

Mitglieder

Umfragedauer

5. bis 25. Februar 2010

Umfrageart

Online-Fragebogen

Anzahl Teilnehmende

24 (18,5 % der Mitglieder)

Zu dieser Umfrage

Diese Umfrage führt script alljährlich zu Jahresbeginn durch. Sie soll ein Bild der Stimmung der Texterinnen und Texter in der Schweiz ermöglichen.



Fragen zur Person

Geschlecht

weiblich	42 %
männlich	58 %

Selbstständigkeit

Ich bin selbstständig erwerbend.	88 %
Ich bin nicht selbstständig erwerbend	12 %

Arbeitsort

Mein Arbeitsort befindet sich in einem städtischen Umfeld.	71 %
Mein Arbeitsort befindet sich in einem ländlichen Umfeld.	29 %

Tätigkeit

Ich bin Texterin und Konzepterin, Texter und Konzepter.	60 %
Ich bin Texterin, Texter.	24 %
Ich bin Adapteurin, Adapteur.	16 %

Letzte Honoraranpassung

Im Jahr 2010	10 %
Im Jahr 2009	21 %
Im Jahr 2008	16 %
Im Jahr 2007	21 %
Im Jahr 2006	16 %
Im Jahr 2005	8 %
Im Jahr 2004	0 %
Im Jahr 2003	0 %
Im Jahr 2002	0 %
Im Jahr 2001	4 %
Im Jahr 2000	4 %

SCRIPT

Richtwerte Text

Ich rechne ab, ...

... nach effektivem Aufwand (Stunden).	20 %
... nach vorvereinbarter Pauschale.	4 %
... sowohl als auch (Stunden und Pauschalen).	76 %

Erfahrungswerte für Text

Leistung	Ø	MI	MX	HoA
Text pro Stunde	156	120	200	<
Konzept pro Stunde	156	120	200	<
PR (Medienmitteilung, 1 Seite)	462	200	800	<
Broschüre (Achtseitige Broschüre)	2577	1400	3400	>
Kundenzeitung (Zwölfseitiges Periodikum)	4511	2000	6000	>
Inserat (Headline und Copy)	595	300	1200	<
Plakat	608	270	1400	<
Radiospot	1016	400	2400	>
Website (pro Content-Seite)	567	200	2140	>
Slogan/Claim (Slogan/Claim, ab)	1188	500	3000	<
Naming (Produkt oder Firma, ab)	1700	1000	4000	>

Bedauerlicherweise konnte zu nur ein Teil der Antworten zu dieser Frage ausgewertet werden, da die Antworten nicht wie vorgesehen beantwortet wurden (z. Bsp. Stundenansätze statt Totalbetrag).

Ø Mittelwert aller ausgewerteter Antworten

MI Minimalwert, tiefster genannter Wert

MX Maximalwert, höchster genannter Wert

HoA Mittelwert ist grösser (>) oder kleiner (<) als der in den «Honorarsätze für Konzept und Text nach statistischer Erhebung» (script, 2009), erhobene Mittelwert.

SCRIPT

Richtwerte Übersetzung und Adaption

Ich rechne ab, ...

... nach effektivem Aufwand (Stunden).	43 %
... nach Normzeilen.	7 %
... sowohl als auch (Stunden und Pauschalen).	50 %

Erfahrungswerte für Übersetzung und Text

Leistung	Ø	MI	MX
Text pro Stunde	202	160	250
Konzept pro Stunde	202	160	250
PR (Medienmitteilung, 1 Seite)	215	165	300
Radiospot	1350	600	2500
Slogan/Claim (Slogan/Claim, ab)	2368	1500	3000

Bedauerlicherweise konnte zu nur ein kleiner Teil der Antworten zu dieser Frage ausgewertet werden, da die Antworten nicht wie vorgesehen beantwortet wurden.

- Ø Mittelwert aller ausgewerteter Antworten
- MI Minimalwert, tiefster genannter Wert
- MX Maximalwert, höchster genannter Wert



Rückblick 2009

Prozentual habe ich letztes Jahr selbstständig gearbeitet

Selbstständigerwerbend zu 100 %	54 %
Selbstständigerwerbend zu 80 %	14 %
Selbstständigerwerbend zu 60 %	8 %
Selbstständigerwerbend zu 40 %	12 %
Selbstständigerwerbend zu 20 %	4 %
Anderes	8 %

Gemessen am Honorar war das Jahr 2009 ...

... besser als das Vorjahr (2008)	52 %
... gleich gut oder gleich schlecht wie das Vorjahr (2008)	28 %
... schlechter als das Vorjahr (2008)	20 %

Ausblick 2010

Das neue Jahr wird ...

... besser als das Vorjahr (2009)	60 %
... gleich gut oder gleich schlecht wie das Vorjahr (2009)	32 %
... schlechter als das Vorjahr (2009)	8 %