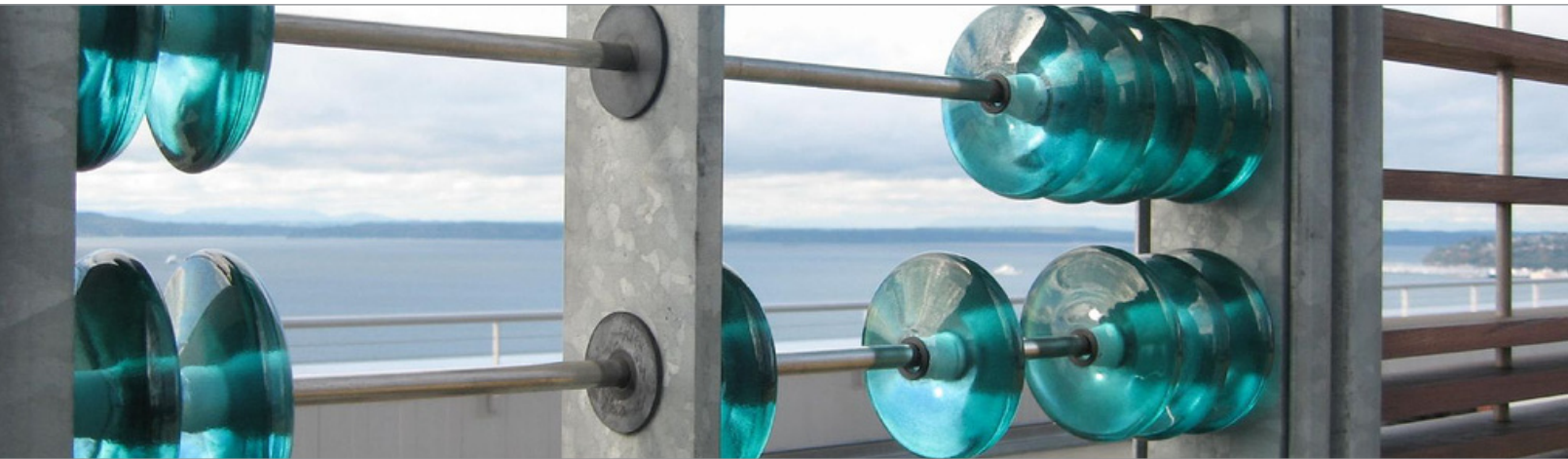


Stimmungsbarometer Nichtmitglieder

Umfrage Februar 2010



Auswertung

Zielgruppe

Texterinnen und Texter, die nicht Mitglied von script sind.

Umfragedauer

5. bis 25. Februar 2010

Umfrageart

Online-Fragebogen

Anzahl Teilnehmende

21

Zu dieser Umfrage

Diese Umfrage führt script alljährlich bei seinen Mitgliedern und bei Nichtmitgliedern des Berufsverbandes zu Jahresbeginn durch. Die Umfrage soll ein Bild der Stimmung der Texterinnen und Texter in der Schweiz ermöglichen.



Fragen zur Person

Geschlecht

weiblich	33 %
männlich	67 %

Selbstständigkeit

Ich bin selbstständig erwerbend.	80 %
Ich bin nicht selbstständig erwerbend	20 %

Arbeitsort

Mein Arbeitsort befindet sich in einem städtischen Umfeld.	65 %
Mein Arbeitsort befindet sich in einem ländlichen Umfeld.	35 %

Tätigkeit

Ich bin Texterin und Konzepterin, Texter und Konzepter.	76 %
Ich bin Texterin, Texter.	24 %

Letzte Honoraranpassung

Im Jahr 2010	19 %
Im Jahr 2009	24 %
Im Jahr 2008	12 %
Im Jahr 2005	10 %
Im Jahr 2004	5 %
Im Jahr 2002	5 %
Im Jahr 2000	10 %
Im Jahr 1996	5 %
Im Jahr 1995	10 %

SCRIPT

Richtwerte Text

Ich rechne ab, ...

... nach effektivem Aufwand (Stunden).	19 %
... nach vorvereinbarter Pauschale.	10 %
... sowohl als auch (Stunden und Pauschalen).	71 %

Erfahrungswerte für Text

Leistung	Ø	MI	MX	HoA
Text pro Stunde	160	120	250	>
Konzept pro Stunde	160	120	250	<
PR (Medienmitteilung, 1 Seite)	191	120	250	<
Broschüre (Achtseitige Broschüre)	2500	800	5000	>
Kundenzeitung (Zwölfseitiges Periodikum)	4214	2000	8000	>
Inserat (Headline und Copy)	1446	375	5000	>
Plakat	1221	375	3000	>
Radiospot	1190	500	2000	>
Website (pro Content-Seite)	305	100	500	<
Slogan/Claim (Slogan/Claim, ab)	2417	500	10000	>
Naming (Produkt oder Firma, ab)	4267	500	20000	>

Bedauerlicherweise konnte zu nur ein Teil der Antworten zu dieser Frage ausgewertet werden, da die Antworten nicht wie vorgesehen beantwortet wurden (z. Bsp. Stundenansätze statt Totalbetrag).

Ø Mittelwert aller ausgewerteter Antworten

MI Minimalwert, tiefster genannter Wert

MX Maximalwert, höchster genannter Wert

HoA Mittelwert ist grösser (>) oder kleiner (<) als der in den «Honorarsätze für Konzept und Text nach statistischer Erhebung» (script, 2009), erhobene Mittelwert.



Richtwerte Übersetzung und Adaption

Ich rechne ab, ...

... nach effektivem Aufwand (Stunden).	57 %
... nach Normzeilen.	10 %
... sowohl als auch (Stunden und Pauschalen).	33 %

Erfahrungswerte für Übersetzung und Text

Leistung	Ø	MI	MX
Text pro Stunde	149	95	250
Konzept pro Stunde	149	95	250

Bedauerlicherweise konnte nur ein sehr kleiner Teil der Antworten zu dieser Frage ausgewertet werden, da die Antworten nicht wie vorgesehen beantwortet wurden.

- Ø Mittelwert aller ausgewerteter Antworten
- MI Minimalwert, tiefster genannter Wert
- MX Maximalwert, höchster genannter Wert



Rückblick 2009

Prozentual habe ich letztes Jahr selbstständig gearbeitet

Selbstständigerwerbend zu 100 %	48 %
Selbstständigerwerbend zu 80 %	10 %
Selbstständigerwerbend zu 60 %	10 %
Selbstständigerwerbend zu 50 %	5 %
Selbstständigerwerbend zu 20 %	14 %
Anderes	13 %

Gemessen am Honorar war das Jahr 2009 ...

... besser als das Vorjahr (2008)	14 %
... gleich gut oder gleich schlecht wie das Vorjahr (2008)	38 %
... schlechter als das Vorjahr (2008)	48 %

Ausblick 2010

Das neue Jahr wird ...

... besser als das Vorjahr (2009)	60 %
... gleich gut oder gleich schlecht wie das Vorjahr (2009)	25 %
... schlechter als das Vorjahr (2009)	15 %